

2021年11月9日

各 位

レスキューTシャツプロジェクト 2021 日本赤十字社への売上連動型寄付のご報告

当社グループ会社の株式会社ミスター・マックスは、九州ADC（九州アートディレクターズクラブ）とコラボしたデザインTシャツを、ディスカウントストアMrMaxの店舗で独占販売し、このデザインTシャツ（1枚税込550円）の売上の15%を、日本赤十字社の活動に寄付することをお約束し、販売いたしました。

その結果、多くのお客様にご賛同いただき、2021年3月13日から8月31日までの販売枚数は、89,734枚となり、この販売実績に基づき、令和3年8月大雨災害への義援金として、日本赤十字社に寄付いたしましたので、ご報告いたします。

被災地の一日も早い復興を願うとともに、お買い上げいただきましたお客様に御礼申し上げます。

【レスキューTシャツプロジェクトとは】

九州のトップクリエイターが「今の時代に救いたいモノやコト」という想いを込めてデザインしたTシャツをMrMaxが製作・販売し、その売上の一部をチャリティ活動に対して寄付をする取組みで、今回で11回目となります。

今年は、2021年版の新作デザイン26種類と、昨年まで人気が高かった10種類を加え、合計36種を販売いたしました。

（レスキューTシャツ2021販売期間 2021年3月13日～2021年8月31日）

【日本赤十字社への寄付贈呈について】



＜日時＞ 2021年11月1日(月) 10時00分

＜会場＞ 日本赤十字社福岡県支部

（福岡県福岡市南区大楠3丁目1番1号）

＜寄付金額＞ 6,714,881円

（レスキューTシャツ売上高の15%）

左から、日本赤十字社福岡県支部事務局長 松本義明様、
弊社取締役 鳥越寛、九州ADC代表 梶原道生様、
同担当 井口喜実様

以上